

Rumbo Emprendedor

El día 22 de marzo de 2019 en el paraninfo de la Universidad de la Sierra Sur se llevó a cabo “Rumbo emprendedor”, evento organizado por el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad (IODEMC) en coordinación con la Licenciatura en Ciencias Empresariales.



El evento tuvo como objetivo general fomentar el espíritu emprendedor a través de conferencias y talleres en jóvenes universitarios, profesores, emprendedores y Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) de la región Sierra Sur.

Durante el evento se llevaron a cabo las siguientes conferencias y talleres:

1. ¿Qué es un emprendedor y su ecosistema?

En esta plática se presentaron y describieron los conceptos básicos que un emprendedor o MIPyME deben conocer, así como de los integrantes del ecosistema y los mitos del emprendimiento.

2. Realidad aumentada un nuevo giro en mercadotecnia

Durante una hora, Manuel Eduardo Benítez, el emprendedor fundador del proyecto EDYNO platicó su experiencia de emprendimiento, con la finalidad de motivar a los chicos que es posible emprender en Oaxaca y en temas que no parecerían tan comunes dentro de lo que se hace en el estado, su negocio hace aplicaciones en realidad aumentada en diferentes cosas (desde libros, tarjetas de regalo, etc.).

3. Innovación, ¿cómo aterrizarla en los negocios?

Conferencia por parte de Eduardo Izquierdo, socio fundador de Distrito Emprendedor, empresa de la Ciudad de México dedicada atender a emprendedores con capacitaciones, asesoría y consultoría especializada, en temas financieros, técnicos y comerciales. Durante esta conferencia se abordaron algunos mitos del emprendimiento y la importancia de la innovación para establecer una propuesta de valor para el cliente.

4. Los Pasos y un Modelo de Negocio para tu Proyecto

En esta capacitación de dos horas por parte de Start Up México (SUM), sede Oaxaca, se abordaron y describieron brevemente los pasos básicos a contemplar para desarrollar un negocio. Por ejemplo, si realmente estamos listos para emprender, que cosas involucra un modelo de negocios y descripción de los elementos, la presentación de un proyecto (PITCH) y consejos generales a la hora de emprender.



5. La importancia de la imagen en un emprendimiento

En esta conferencia impartida por Abarrote Diseño de Jorge Romero, se platicó sobre la importancia del diseño de una marca, con la finalidad que el producto represente al emprendedor, sus ideas, valores y acciones. Abarrote Diseño es un negocio Oaxaqueño que Jorge emprendió hace varios años, se dedican a vender diferentes productos con sus diseños en ellos y también personalizan (tazas, libretas, ropa y otros artículos).

6. Panel Testimonio “Emprendedores Oaxaqueños exitosos”

Durante una hora, Rocío Reyes Hernández de la empresa Nutriare, Erika Ramírez Mijangos de Guajito y Lizzet Narváez Robles de D-VISAN; tres emprendedoras Oaxaqueñas apoyadas por el IODEMC, comentaron datos básicos de cómo empezaron y de qué trata su emprendimiento.

7. Nuevas tendencias y apoyo a emprendedores

Esta capacitación estuvo dirigida exclusivamente a los profesores relacionados con el emprendimiento y miembros de las incubadoras de la región, con el objetivo de dotarlos de herramientas para atender mejor a los emprendedores en temas como: capacitación constante, herramientas para modelado y prototipado de proyectos emprendedores y formas de financiamiento.

8. Finanzas para Emprendedores

Esta capacitación buscó ofrecerle a emprendedores con negocios ya establecidos una asesoría en la estructura de costos de su negocio, para que puedan analizarlos a fondo, tomar en cuenta cosas que simplificaron y hacer que sea rentable o proyecciones a futuro para crecer.

