

Gobierno electrónico como instrumento de gestión en los procesos de exportación de mezcal en el estado de Oaxaca

LAM. Silva Castellanos Miguel¹; Dr. Soto Hernández Diego²; Cruz López Cecilia³
Dr. Valencia López Oscar David⁴, Dr. Cruz Meléndez Christian Arturo⁵

RESUMEN

Actualmente los aspectos digitales están presentes en casi todas las actividades que realiza el hombre, tanto en lo social, político, cultural y sin duda en lo económico. Sin embargo, uno de los obstáculos que se presenta es la brecha digital para llevar a cabo dichas actividades. El objetivo de la presente investigación es analizar la contribución del gobierno electrónico en el proceso de gestión de exportación del mezcal en el estado de Oaxaca, ya que es el estado con mayor producción y comercialización del mezcal tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional y tiene la denominación de origen del mezcal. El estudio se sustenta bajo los enfoques del gobierno electrónico, Sociedad de la Información y del Conocimiento, el comercio internacional y de la brecha digital, describiendo las definiciones y las características de cada uno de estos temas. Para alcanzar el objetivo planteado la investigación se sustenta en el paradigma interpretativo, bajo el enfoque del método cualitativo, con un alcance descriptivo, el procedimiento de la investigación es inductivo y la técnica para la recolección de información es el trabajo de campo, con aplicación de entrevistas semi-estructuradas a los exportadores de mezcal. Dentro de los resultados encontrados se expresa que existen escasos apoyos de las dependencias gubernamentales para llevar a cabo los procesos electrónicos de exportación, además, no existen cursos o programas enfocados para el apoyo a los exportadores de mezcal, cada uno de ellos buscan la manera de lograr completar sus procesos de exportación. En las conclusiones se expone que hace falta al gobierno implementar acciones y mejorar los servicios electrónicos que ofrece a los exportadores de mezcal para que estos sean significativos.

Palabras clave: Sociedad de la Información, Comercio internacional, Brecha Digital.

¹ Estudiante del primer semestre de la Maestría en Gobierno Electrónico, División de Estudios de Posgrado, Universidad de la Sierra Sur, e-mail: castellanos_silva@hotmail.com

² Profesor-Investigador, Director del Comité Tutorial, adscrito a la División de Estudios de Posgrado, Universidad de la Sierra Sur, e-mail: dsoto80@hotmail.com

³ Doctora en Investigación Educativa, Universidad Veracruzana, e-mail: ceccruz@uv.mx, sesi1035@gmail.com

⁴ Profesor-Investigador, Asesor del Comité Tutorial, adscrito a la División de Estudios de Posgrado, Universidad de la Sierra Sur, e-mail: institutointernacionaldeinvest@gmail.com

⁵ Profesor-Investigador, Asesor del Comité Tutorial, adscrito a la División de Estudios de Posgrado, Universidad de la Sierra Sur, e-mail: acm_christian@yahoo.com.mx