

Políticas públicas locales y soberanía alimentaria: el mercado tradicional de Miahuatlán de Porfirio Díaz

Florinda Osorio Alvarado¹; Dr. Joaquín Huitzilihuitl Camacho Vera²; Dr. Guadalupe Gabriel Durán Férman³; Dr. Arturo César López García⁴

RESUMEN

Los mercados tradicionales en su mayoría no son considerados en las políticas públicas dado que dichas políticas tienden a beneficiar a los supermercados y tiendas comerciales, y en los casos en los que son considerados más que favorecerlas los restringen. De esta manera, la presente investigación pretende documentar la influencia que han tenido las políticas públicas locales que se han implementado en la última década sobre la organización del mercado tradicional de Miahuatlán de Porfirio Díaz. El estudio se pretende realizar desde un enfoque cualitativo con un sustento teórico basado en el concepto de soberanía alimentaria, políticas públicas locales y Circuitos Cortos de Comercialización (CCC). Para lograr el objetivo planteado se pretende utilizar la entrevista semiestructurada la cual estará dirigida a los comerciantes y consumidores que participan en el mercado tradicional, así como a las autoridades municipales., también se utilizará la técnica de observación no participante. Se tiene considerado que la información que se obtendrá en campo se analizará a partir de la triangulación con los conceptos planteados. El estudio puede servir como referencia para que las autoridades municipales cuenten con información sobre este tipo de mercado y realicen acciones para su beneficio, mismas que abonarán a la soberanía alimentaria.

Palabras claves: políticas públicas locales, mercado tradicional, soberanía alimentaria, Circuitos Cortos de Comercialización, Miahuatlán de Porfirio Díaz.

¹ Estudiante del de la Maestría en Planeación Estratégica Municipal.

² Director de investigación.

³ Asesor de investigación.

⁴ Asesor de investigación.