



Licenciatura en Ciencias Empresariales

Informe de eventos 2019

12^a Jornada Empresarial
*Emprendimiento post-milenials:
un enfoque en el cliente*



Miahuatlán de Porfirio Díaz, octubre de 2020

Elaboró: M. I. Fabiola Crespo Barrio

Marzo de 2019

Rumbo Emprendedor

El día 22 de marzo de 2019 en el paraninfo de la Universidad de la Sierra Sur se llevó a cabo “Rumbo emprendedor”, evento organizado por el Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad (IODEMC) en coordinación con la Licenciatura en Ciencias Empresariales.

El evento tuvo como objetivo general fomentar el espíritu emprendedor a través de conferencias y talleres en jóvenes universitarios, profesores, emprendedores y Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) de la región Sierra Sur.

Durante el evento se llevaron a cabo las siguientes conferencias y talleres:

1. ¿Qué es un emprendedor y su ecosistema?

En esta plática se presentaron y describieron los conceptos básicos que un emprendedor o MIPyME deben conocer, así como de los integrantes del ecosistema y los mitos del emprendimiento.

2. Realidad aumentada un nuevo giro en mercadotecnia

Durante una hora, Manuel Eduardo Benítez, el emprendedor fundador del proyecto EDYNO platicó su experiencia de emprendimiento, con la finalidad de motivar a los chicos que es posible emprender en Oaxaca y en temas que no parecerían tan comunes dentro de lo que se hace en el estado, su negocio hace aplicaciones en realidad aumentada en diferentes cosas (desde libros, tarjetas de regalo, etc.).

3. Innovación, ¿cómo aterrizarla en los negocios?

Conferencia por parte de Eduardo Izquierdo, socio fundador de Distrito Emprendedor, empresa de la Ciudad de México dedicada atender a emprendedores con capacitaciones, asesoría y consultoría especializada, en temas financieros, técnicos y comerciales. Durante esta conferencia se abordaron algunos mitos del emprendimiento y la importancia de la innovación para establecer una propuesta de valor para el cliente.

4. Los Pasos y un Modelo de Negocio para tu Proyecto

En esta capacitación de dos horas por parte de Start Up México (SUM), sede Oaxaca, se abordaron y describieron brevemente los pasos básicos a contemplar para desarrollar un negocio. Por ejemplo, si realmente estamos listos para emprender, que cosas involucra un

modelo de negocios y descripción de los elementos, la presentación de un proyecto (PITCH) y consejos generales a la hora de emprender.

5. La importancia de la imagen en un emprendimiento

En esta conferencia impartida por Abarrote Diseño de Jorge Romero, se platicó sobre la importancia del diseño de una marca, con la finalidad que el producto represente al emprendedor, sus ideas, valores y acciones. Abarrote Diseño es un negocio Oaxaqueño que Jorge emprendió hace varios años, se dedican a vender diferentes productos con sus diseños en ellos y también personalizan (tazas, libretas, ropa y otros artículos).

6. Panel Testimonio “Emprendedores Oaxaqueños exitosos”

Durante una hora, Rocío Reyes Hernández de la empresa Nutriare, Erika Ramírez Mijangos de Guajito y Lizzet Narváez Robles de D-VISAN; tres emprendedoras Oaxaqueñas apoyadas por el IODEMC, comentaron datos básicos de cómo empezaron y de qué trata su emprendimiento.

7. Nuevas tendencias y apoyo a emprendedores

Esta capacitación estuvo dirigida exclusivamente a los profesores relacionados con el emprendimiento y miembros de las incubadoras de la región, con el objetivo de dotarlos de herramientas para atender mejor a los emprendedores en temas como: capacitación constante, herramientas para modelado y prototipado de proyectos emprendedores y formas de financiamiento.

8. Finanzas para Emprendedores

Esta capacitación buscó ofrecerle a emprendedores con negocios ya establecidos una asesoría en la estructura de costos de su negocio, para que puedan analizarlos a fondo, tomar en cuenta cosas que simplificaron y hacer que sea rentable o proyecciones a futuro para crecer.

Participantes: Estudiantes y profesores de la Licenciatura en Ciencias Empresariales

Junio de 2019

Jornada Empresarial

El 3 de junio de 2019 en las instalaciones de la Universidad de la Sierra Sur, se realizó la décimo segunda jornada empresarial “Emprendimiento post-millennials: un enfoque en el cliente”, dicho evento tuvo como objetivo que los diferentes miembros del ecosistema emprendedor: estudiantes, líderes de negocios, especialistas en el sector empresarial y académicos pudieran dialogar sobre la dinámica actual del sector empresarial, los retos que implica emprender y la importancia de considerar el cambio generacional a fin de generar productos y servicios acordes a las necesidades de los consumidores.

A lo largo del día se contó con la participación de 9 ponentes que mediante formato conferencia o taller conversaron con la comunidad estudiantil y académicos sobre temas relacionados con el marketing digital y los cambios en las tendencias de mercado.

Conferencia 1

“El comercio en la era digital”, impartida por el LAE. J. Eduardo Macías Beaz - Gerente de cuentas clave y el ICE. Jaime Ortega Pérez - Gerente comercial, ambos de la empresa mexicana Broncolin. En esta conferencia los ponentes destacaron la importancia del análisis del comportamiento del consumidor cada vez más vinculado a las redes sociales y el uso de Internet para realizar sus compras.

Conferencia 2

"Foco obsesivo en consumidor y cliente", a cargo del Lic. Pablo Martínez Osorio, Gerente regional de Coca-Cola FEMSA, quien nos presentó el ADN KOF de la empresa, un conjunto de creencias y estrategias que está utilizando la organización para afrontar los desafíos del entorno. Enfatizó la necesidad de poner al consumidor como el centro de la estrategia de toda empresa.

Destacó que el consumidor está evolucionando y muestra de ello es que el e-commerce ha crecido mucho en México, aunque en el rubro específico de las ventas on line de bebidas el crecimiento es lento. No obstante, la tendencia es hacia el aumento futuro, por lo cual se debe estar preparado con anticipación a tal evolución para seguir, dijo, siendo líderes en el mercado de bebidas.

Conferencia 3

"Jóvenes empresarios", impartida por el Arq. Felipe Hernández Bejarano, Presidente de la Comisión de Jóvenes Empresarios de la COPARMEX- Oaxaca quien habló de los “Jóvenes Empresarios” y su papel como creadores de empleo y riqueza con responsabilidad social. A través de diferentes actividades, esta organización fomenta la actividad empresarial entre los jóvenes emprendedores.

Conferencia 4

"Mercadotecnia Digital para tu emprendimiento: Facebook e Instagram" fue presentada por el Ing. Alejandro Porras López, fundador de la empresa Diseño Biznaga. En la ponencia, se partió de la interrogante sobre el porqué estar en las redes sociales y se destacó sus ventajas y cualidades: mayor fluidez en la comunicación, ofrecer más productos y servicios, conocer marcas y contactar con las empresas que las ofrecen, entre otras. En síntesis, las redes sociales han provocado un cambio radical en nuestro modo de vida.

Con diversas estadísticas de usuarios de internet, tiempos de conexión, dispositivos utilizados, comportamientos de los usuarios respecto a gustos y preferencias en cuanto a sus compras en línea, tipo y categoría de bienes y servicios más demandados, redes sociales más utilizadas, se abre un mundo de oportunidades para el marketing digital mediante la aplicación de estrategias apropiadas.

Conferencia 5

"Capacidades tecnológicas y competitividad: Una experiencia de negocio en la industria del mezcal", conferencia impartida por la M. C. María Julieta Aguilar Ávila, Gerente General de la empresa PROMEZ. En esta presentación, se utilizó la experiencia de negocio en la industria del mezcal para mostrar cómo una empresa puede mejorar las capacidades tecnológicas y la competitividad de otras empresas.

Taller 1

"Facebook ADS", impartido por la Lic. Alma Porras López, encargada de comunicación organizacional de la empresa Diseño Biznaga. En este taller los estudiantes identificaron la importancia de crear una identidad para la empresa, sus productos y/o servicios y el perfil del cliente al cual desean llegar a través de la red social Facebook. La dinámica del taller se basó en la formación de equipos, cuya labor fue crear una empresa, darle identidad y redactar un Avatar, es decir, definir las características de su cliente ideal y las estrategias más eficientes de marketing utilizando las opciones que ofrece la red social Facebook.

Taller 2

"Marketing digital", a cargo del I.C. Gabriel García González, Director de marketing de SICADEM (Servicios Integrales de Capacitación de Desarrollo Empresarial de la Mixteca). A lo largo del taller se analizó cada una de las acciones que componen la clave del éxito en una estrategia digital: la captación, la activación, la conversión y la fidelización. También se revisaron las ventajas del marketing digital y el plan de marketing, que constituye un documento esquemático donde se recogen todos los estudios de mercado realizados por la empresa, los objetivos de marketing a conseguir, las estrategias a implementar y la planificación a seguir. Cada una de las fases que integra el plan de marketing fue trabajado en el taller: Investigación (Benchmarking), Ejecución y Desarrollo (público objetivo, plantear objetivos SMART) y Análisis.

Taller 3

“Emprendimiento social”, a cargo de la L.A.E. Diana Guadalupe Barragán Rosales presidenta de SICADEM (Servicios Integrales de Capacitación de Desarrollo Empresarial de la Mixteca). A través de este taller los asistentes pudieron conocer que es lo que distingue a una empresa social de una tradicional. Se propusieron ideas de negocio con impacto social para abordar las problemáticas detectadas en la región.

La décimo segunda jornada de la Licenciatura en Ciencias Empresariales concluyó sus actividades con los talleres que se realizaron por la tarde. Cabe mencionar que durante esta jornada la participación de los estudiantes y profesores asistentes tanto a las conferencias como a los talleres fue muy activa y se mostró un gran interés por las temáticas tratadas.

En general se cumplieron los objetivos, uno de los cuales fue la coparticipación de los estudiantes en la organización de la Jornada y que se mostró en la entrega de reconocimientos, la presentación de ponentes y en la logística de operación.

Agosto de 2019

Conectando Emprendedores en Oaxaca (CEO)

Los días 30 y 31 de agosto de 2019 se llevó a cabo en el Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca el CEO 2019, encuentro de emprendimiento realizado con la finalidad de que exista interacción entre todos los miembros del Ecosistema Emprendedor tanto del estado de Oaxaca como de estados vecinos y ser un puente para conectar a emprendedores y empresarios locales con el ecosistema nacional e internacional. Los ejes principales de la edición 2019 fue la economía naranja y social.

El evento contó con la participación de 54 expositores e incluyó 13 talleres, 6 paneles, 5 conferencias magistrales y más de 20 charlas por parte de gente de empresas como Google, Facebook, Televisa, Chilim Balam, Startup México, entre otras.

Participantes:

Profesores

Mtro. Víctor Santiago Sarmiento

M.C. Marco A. Santos Martínez

Mtra. Fabiola Crespo Barrios

M. C. C. Silvana Juárez Chalini

Alumnos de la Licenciatura en Ciencias Empresariales de diferentes semestres

Noviembre 2019

IDEATÓN

Los días 20 y 21 de noviembre los alumnos Juan Carlos Ojeda Reyes de la Licenciatura en Ciencias Empresariales y Citlalin Hernández de la Paz de la Licenciatura en Administración Municipal participaron en el IDEATON 2019, el propósito del mismo fue generar ideas innovadoras para enfrentar o responder a una necesidad e identificar, apoyar y reconocer ideas de jóvenes enfocadas a resolver problemáticas sociales del Estado de Oaxaca, las cuales puedan ser replicables y escalables a nivel mundial.

El principal aporte de esta herramienta es articular las ideas para generar una propuesta de valor ordenada y clara que permita visualizar un camino a seguir para la solución del problema, así como la generación de una comunidad de actores múltiples, involucrados no sólo en la problemática, sino también en la propuesta de solución.

Anexos

1. Memoria Fotográfica





