



# Universidad de la Sierra Sur

División de Estudios de Posgrado

Clave DGP: 200147

**Maestría en Gobierno Electrónico**

## **PROGRAMA DE ESTUDIO**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

**Sociedad de la Información y del Conocimiento**

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
<b>Primer semestre</b>	<b>1012</b>	<b>64</b>

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Conocer el impacto que ha tenido la sociedad de la información y del conocimiento a nivel social, tecnológico, político y económico; determinando su importancia para el desarrollo del Gobierno Electrónico y los nuevos modelos de gestión pública. Aplicar las teorías y enfoques de la sociedad de la información y del conocimiento, para la construcción de marcos teóricos en el estudio y conocimiento de la realidad en temas de gobierno electrónico.

TEMAS Y SUBTEMAS

### **TEMA 1. Introducción a la sociedad de la información y del conocimiento**

- 1.1 Conceptos básicos
- 1.2 Orígenes históricos, tecnológicos, político-económicos y sociales
- 1.3 Teorías sobre la sociedad de la información y el conocimiento
- 1.4 Tercer entorno y entornos virtuales
- 1.5 Teorías sobre la Brecha digital y la pobreza digital
- 1.6 Indicadores y estadísticas sobre la sociedad de la información y el conocimiento

### **TEMA 2. Tecnología y economía en la sociedad del conocimiento**

- 2.1 Tecnología de la información y de la comunicación: componentes, conceptos, tipos
- 2.2 La convergencia tecnológica en la sociedad del conocimiento
- 2.3 Innovación y TIC: el caso del software libre, el software público y el software comercial
- 2.4 Las TIC en las organizaciones y en la economía
- 2.5 Impactos de las TIC en la economía
- 2.6 Economía del conocimiento
- 2.7 Nanotecnología, robótica y drones: su impacto presente y futuro.
- 2.8 Biotecnología: impacto en el gobierno y la sociedad
- 2.9 La basura electrónica y el rol del gobierno para su tratamiento
- 2.10 Teletrabajo y nuevos modelos de negocios usando TIC
- 2.11 Infraestructura y Mercados: E-Markets y M-Commerce
- 2.12 Pagos Electrónicos: Transacciones Seguras
- 2.13 Tecnologías móviles, aspectos conceptuales e impacto social
- 2.14 Impactos de las TIC en las familias

### **TEMA 3. Sociedad civil derecho en la sociedad del conocimiento**

- 3.1 Sociedad civil electrónica y ciudadanía electrónica
- 3.2 Teorías y prácticas de la sociedad civil global y ciudadanía global
- 3.4 La persona y las nuevas tecnologías
  - 3.4.1 Identidad digital
  - 3.4.2 Personalidad digital
  - 3.4.3 Formas de participación digital
  - 3.4.4 La teoría del panóptico y las TIC: privacidad y seguridad en internet

- 3.5 Cambios jurídicos debidos a las TIC
- 3.6 Delitos informáticos y electrónicos
- 3.7 Derechos digitales y ciudadanía digital
- 3.8 Movimientos sociales y TIC
- 3.9 Tendencias del derecho penal en la sociedad del conocimiento

**TEMA 4. La cultura en la sociedad del conocimiento**

- 4.1 La construcción de la identidad dentro de la globalidad
- 4.2 Transformaciones tecnológicas y sus repercusiones en la educación
- 4.3 Web 2.0: redes sociales
- 4.4 Seis grados de separación y la era de la conectividad
- 4.5 El poder en la sociedad en red
- 4.6 Capital social, redes y TIC
- 4.7 TIC y exclusión social
- 4.8 El factor cultural para el adecuado uso de las TIC
- 4.9 Cultura informacional y cultura digital

**TEMA 5. La salud y educación en la sociedad de la información y el conocimiento**

- 5.1 E health (e Salud)
- 5.2 Telemedicina: Las TIC al servicio de la salud
- 5.3 Servicios de salud a través de Internet
- 5.4 Educación y TIC: características de la educación en los entornos virtuales
- 5.5 E learning: avances, limitaciones y retos
- 5.6 Teorías y métodos de aprendizaje en los entornos virtuales
- 5.7 E Salud y E Learning en México

**TEMA 6. Sociedad de la información y del conocimiento en el mundo**

- 6.1 Situación actual de la sociedad de la información en Europa
- 6.2 Situación actual de la sociedad de la información en Asia y África
- 6.3 Situación actual de la sociedad de la información en EEUU y Canadá
- 6.4 Situación actual de la sociedad de la información en América Latina
- 6.5 México ante la sociedad de la información y del conocimiento
- 4.3 Sociedades de la información y el conocimiento a nivel local

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Con docente:

- Revisión de la literatura básica y complementaria de la asignatura.  
Análisis y síntesis de la literatura.
- Participaciones y discusiones abiertas y dirigidas de los alumnos sobre los temas.  
Revisión y/o realización de estudios de casos.
- Las estrategias que considere el profesor pertinente para lograr el objetivo de la asignatura.

Independientes:

- Revisión de la literatura básica y complementaria de la asignatura.  
Análisis y síntesis de la literatura.
- Investigación que se considere pertinente para el conocimiento de la asignatura.

#### CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- La acreditación consistirá en tres evaluaciones parciales y una evaluación ordinaria.
- El promedio de las tres evaluaciones parciales corresponde al 50% de la calificación final, el restante 50% corresponde a la evaluación ordinaria.
- Los parámetros de las evaluaciones parciales serán a consideración del profesor en función del contenido y objetivo de esta asignatura, debiendo contar con evidencia de las mismas.
- Para tener derecho a presentar las evaluaciones parciales y ordinaria, se deberán cubrir con un mínimo de 85% de asistencias.
- Las evaluaciones parciales y ordinaria se efectuarán de acuerdo al calendario vigente de la Universidad.

#### BIBLIOGRAFÍA

##### Básica:

1. Accuosto, Pablo y Niki Johnson. (2004). Financing the Information Society in the South: A Global Public Goods Perspective, Preparado para la Association for Progressive Communications (APC) por el Instituto del Tercer Mundo, Montevideo, Uruguay.
2. Aguiar, Pablo et al. (2014). El arma de moda: impacto del uso de drones en las relaciones internacionales y el derecho internacional contemporáneo. ICIP Research 04, Catalunya: Institut Català internacional.
3. Barrantes, Roxana. ( ). Pobreza digital: las perspectivas de América Latina y El Caribe. Análisis de la demanda por TICs: ¿Qué es y cómo medir la pobreza digital?, Lima: IRSI/IDRC-CRDI.
4. Barros, Alejandro. (2012). Polis Digital. Disponible en < <http://www.polisdigital.info/>>
5. Becla, Agnieszka. (2012). Information Society and Knowledge-based Economy – Development Level and the Main Barriers – some Remarks, Economics & Sociology, Vol. 5, No 1, 2012, pp. 125-132.
6. Beck, Ulrich. (2002). La sociedad del riesgo global. Madrid. Siglo XXI.
7. Bustelo Ruesta, Carlota y Amarlla Iglesias, Raquel. (2001). "Gestión del conocimiento y Gestión de la información". Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, año VIII, n. 34 (marzo 2001), pp. 226-230
8. Cabero, J. (coord.). (2007). Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Madrid: McGrawHill.
9. Carneiro, Roberto, Toscano, J. Carlos. Y Díaz, Tamara (Coords.) (s.f.). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Metas Educativas 2021. Madrid: OIE/Fundación Santillana.
10. Cassou Ruiz, Jorge Esteban. (s.f.). Delitos informáticos en México. [http://www.ijf.cjf.gob.mx/publicaciones/revista/28/Delitos\\_inform%C3%A1ticos.pdf](http://www.ijf.cjf.gob.mx/publicaciones/revista/28/Delitos_inform%C3%A1ticos.pdf). [22-02-2016].
11. Chaffey, Ave. (2011). E-Business & E-Commerce management. Strategy, implementation and practice. Ytaly: Pearson Education Limited.
12. Castells, Manuel. (2008). La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura, Vol I: La Sociedad Red. Siglo XXI Editores. México, Séptima reimpresión, 2008.
13. Castells, Manuel. (2001). "La Galaxia Internet"; Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona: Areté.
14. Cela, M. (2005). "Sociedad del conocimiento y sociedad global de la información: Implantación y desarrollo en España", en: Documentación de las ciencias de la Información, vol. 28, Madrid.
15. Castells, Manuel and Cardoso, Gustavo. (2005). 'The Network Society. From Knowledge to Policy'. Washington: Center for Transatlantic Relations/ The Paul H. Nitze School of Advanced International Studies the Johns Hopkins University.
16. CEPAL. (2003). Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe, informe preparado por Jorge Katz y Martin Hilbert para la Conferencia Ministerial Regional Preparatoria de América Latina y el Caribe para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (Bávaro, Punta Cana, República Dominicana, 29 al 31 de enero de 2003).
17. Corona, L. y Jasso, J. (2005) "Enfoques y características de la sociedad del conocimiento. Evolución y perspectivas para Méjico." en: Sánchez Daza, G. (Coord.) Innovación en la Sociedad del Conocimiento. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
18. Covi Druetta, Delia (Coord.). (2004). Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posible.
19. UNAM y La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina, pp. 17 – 56.
20. Dalrymple, Prudence W. (2011). 'Data, Information, Knowledge: The Emerging Field of Health Informatics'. American Society for Information Science and Technology, June-July, Volume 37, Number 5, pp. 41-44.

21. Damanpour, Faramarz. ().E-business E-commerce Evolution: Perspective and Strategy. Managerial Finance. Volume 27 Number 7, pp. 16-33.
22. De Angeli, Antonella, Lynch, Paula y Johnson. (s.f.) Personifying the e-market: A framework for social agents. [https://www.researchgate.net/profile/Antonella\\_De\\_Angeli/publication/228761002\\_Personifying\\_the\\_e-market\\_A\\_framework\\_for\\_social\\_agents/links/004635256f87d1dff2000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Antonella_De_Angeli/publication/228761002_Personifying_the_e-market_A_framework_for_social_agents/links/004635256f87d1dff2000000.pdf) [23-02-2016].
23. Debenham, John. Managing e-Market Negotiation in Context with a Multiagent System. [https://www.researchgate.net/profile/John\\_Debenham/publication/228688526\\_Managing\\_e-market\\_negotiation\\_in\\_context\\_with\\_a\\_multiagent\\_system/links/00b4951a53e95263d3000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/John_Debenham/publication/228688526_Managing_e-market_negotiation_in_context_with_a_multiagent_system/links/00b4951a53e95263d3000000.pdf). [23-02-2016].
24. Del Río Sánchez, Olga. (2009). " TIC, derechos humanos y desarrollo; nuevos escenarios de la comunicación social" *Análisis*, 38, pp. 55-69.
25. FAO. (2009). Information and knowledge sharin. FAO Technical Guidelines for Responsible Fisheries 12. Rome: FAO.
26. Fernández, Andrés. (2012). Manual de salud electrónica para directivos de servicios y sistemas de salud. CEPAL-ONU.
27. Finkluevich, S. (2003) "Indicadores de la Sociedad de la Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información", ALC. RICYT/OCT, Lisboa.
28. Foladori, Guillermo y N. Invernizzi. (2012). Implicaciones sociales y ambientales del desarrollo de las nanotecnologías en América Latina. Zacatecas: ReLANS/IPEN.
29. García Masip, Fernando. (2010). Tecno-comunalidad, sociedades de la información y el conocimiento. Anuario de investigación 2010, México: UAM-Xochimilco, pp. 219-233.
30. Gascó-Hernández, M. y Equiza-López, F. y Acevedo-Ruiz, M. (2007). Information Communication Technologies and Human Development: Opportunities and Challenges IIG, IGI Publishing
31. GeSCI African Leadership in ICT Program. (2011). ICT, Education, Development, and the Knowledge Society. Neil Butcher and Associates.
32. Guzmán Flores, Teresa; Larios Osorio, Víctor; y Chaparro Sánchez, Ricardo. (2010). De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento: reestructuración de la universidad rumbo a la virtualización.
33. Hjelm, N. M. (). Benefits and drawbacks of telemedicine. *Journal of Telemedicine and Telecare*, 11, pp. 60-70.
34. Huber, Florian. (2016). Tecnologías de información y comunicación (TIC), protección de datos y derechos humanos en la jurisprudencia del tribunal europeo de derechos humanos.
35. 35. Jeremy Rifkin. (2006). La Era del Acceso: la Revolución de la Nueva Economía. España: Ediciones Paidós Ibérica. <https://www.itu.int/net/wsis/docs/geneva/civil-society-declaration-es.pdf>. [22-02-2016]. <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=4065>. [22-02-2016].
36. MCyT. (2002). Sociedad de la información del Brasil, libro verde. Brasilia: Gobierno del Brasil: Ministerio de Ciencia y Tecnología.
37. Handy, C. (1984). *The Future of Work*, Basil Blackwell.
38. Lehrer, K.. (1990). *Theory of Knowledge*, Westview, Boulder.
39. Kelly, K. (1999): "Nuevas reglas para la nueva economía". Ediciones Gránica. México.
40. Krugen, K. (2006). "el concepto de la sociedad del conocimiento", en: *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XI, no. 683, Barcelona: universidad de Barcelona.
41. La sociedad civil. "Construir sociedades de la información que atiendan a las necesidades humanas". Declaración de la sociedad civil en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Adoptada por unanimidad en Plenaria por la sociedad civil de la CMSI el 8 de diciembre de 2003.
42. López Peláez, Antonio. (2003). *Nuevas tecnologías y sociedad actual: el impacto de la robótica*. España.
43. Martínez, F. y Prendes Ma. (Coord.) *Nuevas tecnologías y educación*. Madrid: Pearson Prentice Hall
44. Morrissey, Jerome. (s.f.). El uso de TIC en la enseñanza y el aprendizaje. Cuestiones y desafíos. <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD30/contenido/pdf/morrissey.pdf>. [22-02-2016].
45. 45. OPS. (2003). *E-Salud en Latinoamérica y el Caribe. Tendencias y Temas Emergentes*. Buenos Aires/Madrid/Washintong.: OPS/FIM/Instituto de Salud Carlos III.
46. OECD. (2003). *Understanding the digital divide*. París: OECD.
47. Ortega, J. Y Chacón, A. (coord.) (2007): *Nuevas Tecnologías para la Educación en la Era Digital*, Madrid: Pirámide.
48. Prendes, María. (2006). "Internet aplicado a la educación: estrategias didácticas y metodologías". En CABERO, J. (coordinador) *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. Madrid: McGrawHill, pp. 206-222.
49. Prendes, María. (2007). "Selección e integración de medidos en la enseñanza" En Cabero (coordinador) *Tecnología Educativa*. Madrid: McGrawHill, pp. 66-89.
50. Rodríguez Gallardo, Adolfo. (2006). *La brecha digital y sus determinantes*. México D. F. : UNAM.
51. Roza Cañón, Fredy Enrique y Cardona Madariaga, Diego F. (2012). "¿Sociedad del conocimiento o de la información como condicionante en la dirección?". *Criterio Libre*, Vol. 10, No. 16, Bogotá (Colombia), Enero-Junio, pp. 259- 268.
52. Sánchez, T y Velazco Rodríguez J. M. y Martínez Duart. (2005). "Nanociencia y Nanotecnología: La tecnología Fundamental del Siglo 21".
53. Shapiro, C. y Varian, H. (1999) "El dominio de la información: Una guía estratégica para la economía de la red". Barcelona: Antoni Bosch Editor.
54. Shafer, Scott M., Jeff Smith, H. y Linder, Jane C. (2005). *The poer of business models*. *Business Horizons* (2005)
55. 48, pp. 199-207.

56. Secretaría de salud. (2013). Colección TELESALUD. 4 Experiencias de Telemedicina en México. Sistema nacional de telesalud. México D.F. Secretaría de Salud/CENET-SALUD.
57. Spil, Ton et al. (s.f.). The Relevance of Telehealth across the Digital Divide: The Transfer of Knowledge over Distance. Knowledge Management & E-Learning: An International Journal, Vol.2, No.2, pp. 89-106.
58. Tubella i Casadevall, Imma y Vilaseca i Requena, Jordi. (2005). Sociedad del Conocimiento, Cómo cambia el mundo ante de nuestros ojos. Editorial UOC. 1a. edición.
59. UNESCO. (2013). Enfoques estratégicos sobre las TICs en Educación en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: UNESCO.
60. Vergeles-Blanca, José María. (s.f.) La telemedicina. Desarrollo, ventajas y dudas. <http://ferran.torres.name/edu/imi/59.pdf>. [22-02-2016].
61. Villaruel Ortega, Valentín y Martínez, Rudy. (s.f.). TIC y Salud. Cuadernos de TIC para el desarrollo humano. España: ONGAWA.

De consulta:

1. Aktaş, A. Ziya. (2005). Information/Knowledge Society and Europe, World Academy of Science, Engineering and Technology, 8, pp. 1-6. <http://lincompany.kz/pdf/europe/v8-1.pdf>. [22-02-2016].
2. Bell Daniel. (1995). El advenimiento de la sociedad post-industrial. Madrid: Alianza Universidad.
3. Castro Smirnov, Fidel Antonio. (2012). "Nanotecnología, cultura y sociedad: ética y desarrollo sostenible". IX Encuentro Internacional de Intelectuales y artistas en Defensa de la Humanidad, 7 al 9 de Junio, 2012, Río de Janeiro, pp. 1-25.
4. Castels, Manuel. (2009). La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura, Vol II: El Poder de la Identidad. Manuel Castells. México D. F.: Siglo XXI Editores.
5. Chaparro, E. (2001). "Nanotecnología, secretos ocultos e inmortalidad". Red Científica. Ciencia, Tecnología y Pensamiento.
6. Cukierman, U. Rubén. (2012). El lugar del conocimiento en la sociedad de la información. La influencia de la tecnología en los procesos cognitivos. Ciencia y Tecnología, 12, 2012, pp. 83-91.
7. De Pablos Pons, Juan. (2010). Higher Education and the Knowledge Society. Information and Digital Competencies. Revista de Universidad del Conocimiento, Vol. 7, no 2, July. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, pp. 6-15.
8. Disney, S. M., Naim, M. M. y Potter A. (2002). Assessing the impact of e-business on supply chain dynamics. Production Economics, 89, pp. 109-118.
9. Drucker, Peter. (1993). The rise of knowledge society, Boston, USA: Butterworth & Heinemann.
10. Drucker, P., (1993). Post Capitalist Society, Butterworth & Heinemann, Boston.
11. Drucker, P. (1994) "The Age of Social Transformation", The Atlantic Monthly, noviembre.
12. Dubosson-Torbay, Magali et al. (2002). eBusiness Model Design, Classification and Measurements. Thunderbird International Business Review, January vol. 44, No. 1, pp. 5-23
13. Fang Wu, et al. (2003). An Analysis of E-Business Adoption and its Impact on Business Performance, pp. 1-54. <http://down.cenet.org.cn/upfile/47/2005513124758169.pdf>. [23-02-2016].
14. Fink, Carsten and Charles J. Kenny. (2003). "W(h)ither the digital divide?", Info: The journal of policy, regulation and strategy for telecommunications volume 5, number 6.
15. Foladori, Guillermo y Noela Invernizzi. (2005). Nanotecnología: ¿beneficios para todos o mayor desigualdad?, pp. 1-1-  
[http://archive.cspo.org/\\_old\\_ourlibrary/documents/foladori\\_inv\\_nano.pdf](http://archive.cspo.org/_old_ourlibrary/documents/foladori_inv_nano.pdf). [22-02-2016].
16. Funk, H. y Esteban, J. A. (1996). Autopistas de la Información: El reto del Siglo XXI. Madrid: Complutense.
17. Gorman, M. E., Grobes, J. F. y Catalano, R. K. (2004). Societal Dimensions of Nanotechnology, IEEE Technology and Society Magazine, 23, 4, pp. 55-62.
18. Heinzlmann, P.J., Lugn, N.E. and Kvedar, J.C. (2005) "Telemedicine in the future" Journal of Telemedicine and Telecare, 11, pp 384-390.
19. Ion, Alina-Mihaela y Vespan, Dragos. (2011). Collaborative Learning and Knowledge Transfer in Consciousness Society. Informatica Economică vol. 15, no. 3/2011, pp. 115-127.
20. Kasworm, Carol. (2011). The Influence of the Knowledge Society: Trends in Adult Higher Education. The Journal of Continuing Higher Education, 59, pp. 104-107.
21. Mastrini, Guillermo y Califano, Bernadette. (2006). Sociedad de la Información en la Argentina. Políticas públicas y participación social. Buenos Aires: Friedrich Ebert Stiftung.
22. Lee, Younghwa y Kozar, Kenneth A. (2006). Investigating the effect of website quality on e-business success: An analytic hierarchy process (AHP) approach, Decision Support Systems, 42, pp.1383 - 1401
23. Lynne Markus, M. (2000). Pradigm Shifts-e-business and business/systems integration. Communications of the Association for Information Systems, vol. 4, Article 10, November, pp. 1-45. [http://blog.pasca.gunadarma.ac.id/wp-content/uploads/2013/05/E-Business\\_and\\_Business-Systems\\_Integration.pdf](http://blog.pasca.gunadarma.ac.id/wp-content/uploads/2013/05/E-Business_and_Business-Systems_Integration.pdf). [23-02-2016].
24. Mella Garay, Elia. (2003). Revista Enfoques Educativos, 5, 1,, pp. 107-114.
25. Moreno, Juan Manuel. (2005). Learning to teach in the knowledge society. Final report. HDNED, World Bank).
26. Palacios Neri, Javier. (s.f.). Desarrollo económico y nanotecnología. Análisis y perspectivas para la economía mexicana. Revista Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n68/4jpalacios.pdf>. [22-02-2016].
27. Phan, D. Dien. (2003). E-business development for competitive advantages: a case study. Information &

- Management, 40, pp. 581–590
29. Picardo Joao, Oscar y Escobar Baños, Juan Carlos. (2002). Educación y Sociedad del Conocimiento: Introducción a la filosofía del Aprendizaje. San José, Costa Rica: CECC.
  30. Pittaluga, Lucía. (2012). Proyectos 1 a 1 y Reducción de la Brecha Digital: El caso del plan CEICAL en Uruguay. Annenberg School for Communication & Journalism. Volumen 8, Número 4, Edición Especial Bilingüe: Investigación sobre TIC4D en Latinoamérica, pp. 161–175.
  31. Prada, Fernando. Mecanismo de Financiamiento de la Sociedad de la Información desde una perspectiva de Bienes Públicos globales. Documento elaborado para el Instituto del Tercer Mundo (ITeM).IDRC-CRDI, pp. 1-35. [http://wsispapers.choike.org/financiamiento\\_si\\_gpgs.pdf](http://wsispapers.choike.org/financiamiento_si_gpgs.pdf). [22-02-2016].
  32. Quintanilla, m. (2007). "la investigación en la sociedad del conocimiento", en: Revista CTS, no. 8, vol. 3, Salamanca: Universidad de Salamanca.
  33. Rivoir, Ana L. (s.f.) La sociedad de la información y el conocimiento: hacia un paradigma complejo. Las tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula. Plan CEIAL-MEC. Uruguay, pp. 12-15.
  34. Srinivasan, Raji, Lilien, Gary L. y Rangaswamy, Arvind. (1999), "The Role of Technological Opportunism in the Adoption of Radical Technologies by Firms: An Application to E-Business." Pennsylvania: Institute for the Study of Business Markets the Pennsylvania State University.
  35. Sunkel, G (2006) "Las Tecnologías de la información y la comunicación en la educación en América Latina. Una Exploración de indicadores": Documento de la CEPAL.
  36. Tuomi, Ilkka. (2001). From periphery to Center: Emerging Research Topics on Knowledge Society. Helsinki: TEKES. Technology Review 116.
  37. Vacoukian, Ann. (2012). Privacy and Drones: Unmanned Aerial Vehicles. Ontario: IP.
  38. Vargas Hernández, G. José. (2007). "Revolución Técnico-científica y Sociedad de la Información y el Conocimiento".
  39. Investigación y Ciencia, No. 37. Enero-abril, pp. 59-65.
  40. Vacchieri, Ariana. (2013) Las políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina. Caso Argentino. Programa de TIC en la Educación Básica. Buenos Aires: UNICEF.
  41. UNESCO. Measuring and monitoring the information and knowledge societies: a statistical challenge. UNESCO Publications for the World Summit on the Information Society.

#### PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

- Doctorado en áreas de las TIC o las ciencias sociales, relacionadas a la sociedad de la información y del conocimiento.
- Experiencia en investigación en el área.
- Experiencia docente mínimo a nivel maestría.