

## **Estrategias participativas para el turismo comunitario en Tlacolula de Matamoros, Oaxaca**

**Lic. Zárate Altamirano, Stefanie<sup>1</sup>; Dra. Rebolledo López, Deisy Coromoto<sup>2</sup>; Dr. Parra, López Eduardo<sup>3</sup>; Dr. González Pérez, Horacio<sup>4</sup>**

### **RESUMEN**

El turismo es una actividad que se centra en la curiosidad del ser humano por conocer el mundo que le rodea, y se hace cada vez más presente por ser una posibilidad de crecimiento y desarrollo a nivel mundial. A finales del siglo pasado, surge el turismo rural como una posibilidad para combatir la pobreza y la migración incesante que se vive en América Latina, y como una vertiente del turismo rural surge el turismo comunitario. Las ventajas del turismo comunitario se centran en dotar de poder de decisión de la comunidad, propiciar la colaboración entre actores clave, conservar los recursos culturales, reforzar los valores e identidad de la comunidad y poner en valor de los atractivos turísticos. Se considera, que el desarrollo del turismo comunitario debe ir de la mano de mecanismos de planeación estratégica, no solamente por el involucramiento de la comunidad en todo el proceso, sino en la capacidad de los gobiernos locales para diseñar estrategias en sus planes, y alcanzar resultados que se reflejen en la calidad de vida de sus habitantes y en el desarrollo de las actividades turísticas. Tlacolula de Matamoros, ubicado en el estado de Oaxaca, es un municipio que ha detectado su potencial turístico, sin embargo, no ha podido despegar con la fuerza que debería, por lo tanto, se parte del supuesto siguiente: los valores culturales, históricos y naturales como elementos de identidad y recursos turísticos, se han deteriorado por la ausencia de participación comunitaria en la planeación del desarrollo turístico. El objetivo de la investigación fue diseñar estrategias participativas para el desarrollo del turismo comunitario acorde a la información recolectada de los actores clave y de la comunidad. Como resultados preliminares se obtuvo que Tlacolula de Matamoros es un municipio turístico en construcción pues se detectaron deficiencias en cuanto a infraestructura turística, la ausencia de un plan turístico comunitario, el desapego de la comunidad al valor cultural del municipio, y por lo tanto la débil participación de la comunidad en las actividades turísticas.

**Palabras clave:** turismo comunitario, planeación estratégica, participación, cultura, comunidad.

---

<sup>1</sup> Estudiante del cuarto semestre de la Maestría en Planeación Estratégica Municipal, División de Estudios de Posgrado, Universidad de la Sierra Sur, e-mail: stefani\_z@hotmail.com

<sup>2</sup> Profesor- Investigador, Director del Comité Tutorial, adscrito a la División de Estudios de Posgrado, Universidad de la Sierra Sur, e-mail: deisyc.rebolledo@gmail.com

<sup>3</sup> Profesor- Investigador, Co-Director del Comité Tutorial, adscrito al Departamento de Economía y Dirección de Empresas, Universidad de la Laguna.

<sup>4</sup> Profesor- Investigador, Asesor del Comité Tutorial, adscrito a la División de Estudios de Posgrado, Universidad de la Sierra Sur.