



Universidad de la Sierra Sur

Clave DGP: 200147

Maestría en Planeación Estratégica Municipal

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Diseño de Investigación

SEMESTRE	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
Segundo	8025	64

OBJETIVOS(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA
Analizar las características de los diseños de investigación en Ciencias Sociales para su aplicación en la redacción de una tesis de nivel maestría en el área de la planeación estratégica municipal.

TEMAS Y SUBTEMAS
<ol style="list-style-type: none">1. ENFOQUES METODOLÓGICOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA<ol style="list-style-type: none">1.1. Los paradigmas epistemológicos y las estrategias metodológicas.1.2. El método etnográfico en la investigación social.1.3. Investigación-Acción.1.4. Método biográfico, relatos e historias de vida.1.5. Estudios de caso en la investigación social.1.6. El método comparativo.1.7. Fenomenología sociológica.1.8. Etnometodología.1.9. Interaccionismo simbólico.1.10. Teoría fundamentada.2. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN CIENCIAS SOCIALES<ol style="list-style-type: none">2.1. Las características y los componentes de la investigación cualitativa en ciencias sociales.2.2. Diseños y estrategias metodológicas en la investigación cualitativa en ciencias sociales.2.3. Características del diseño flexible en la investigación cualitativa.2.4. Fases en el diseño del proyecto de investigación cualitativa.2.5. Criterios y estrategias de rigor científico en la investigación cualitativa.2.6. Criterios: credibilidad, transferibilidad, dependabilidad, confirmabilidad, auditabilidad.2.7. Estrategias: reflexividad del investigador, saturación, triangulación, muestreo.2.8. Técnicas e instrumentos para la recolección de información cualitativa2.9. Técnicas de selección de informantes clave y selección de la población de estudio2.10. Elementos generales para la entrada y el trabajo en el campo2.11. Análisis de contenido2.12. Observación: participante, no participante y etnográfica2.13. Entrevistas semiestructuradas2.14. Grupos de discusión y grupos focales2.15. Elaboración de instrumentos para obtener información cualitativa2.16. Trabajo de campo en investigación cualitativa3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA<ol style="list-style-type: none">3.1. El enfoque cuantitativo y diseño de investigación.3.2. Las variables y las unidades de análisis<ol style="list-style-type: none">3.2.1. Tipos de unidad de análisis3.2.2. Unidad de análisis y unidad de observación3.2.3. Operacionalización de las variables3.2.4. Relaciones entre variables3.2.5. Las categorías de análisis3.3. Selección y muestreo según el proceso de análisis

- 3.3.1. Procedimientos estadísticos.
- 3.3.2. Estrategias para seleccionar grupos o escenarios: selección exhaustiva, por cuotas, por redes, casos extremos, casos típicos, casos únicos, casos notables, casos ideal-típicos, casos guía, casos comparables
- 3.3.3. Estrategias de selección y muestreo según el proceso de análisis, generalización y perfeccionamiento de hipótesis
- 3.3.4. El muestreo secuencial: casos negativos, casos discrepantes, muestreo teórico, comparación de casos
- 3.4. Elaboración de instrumentos de recolección de información: cuestionarios y encuestas
 - 3.4.1. Características del cuestionario o encuesta.
 - 3.4.2. Tipos de preguntas.
 - 3.4.3. Formulación de preguntas y elaboración del instrumento (el lenguaje, la secuencia y la articulación de preguntas).
- 3.5. Trabajo de campo en investigación cuantitativa
 - 3.5.1. Planeación del trabajo de campo.
 - 3.5.2. Selección y entrenamiento de encuestadores.
 - 3.5.3. Aplicación de prueba piloto.
 - 3.5.4. Ejecución del trabajo de campo: Recolección de datos

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Con docente:

- Revisión de la literatura básica y complementaria de la asignatura.
- Análisis y síntesis de la literatura.
- Participaciones y discusiones abiertas y dirigidas a los alumnos sobre los temas.
- Revisión y/o realización de estudios de casos, ejemplos, prácticas y/o ejercicios.
- Avance de investigación de tesis sobre planeación estratégica municipal.

Independientes:

- Revisión de la literatura básica y complementaria de la asignatura.
- Análisis y síntesis de la literatura.
- Investigación documental para el avance de tesis sobre planeación estratégica municipal.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- La acreditación consistirá en tres evaluaciones parciales y una evaluación ordinaria.
- El promedio de las tres evaluaciones parciales corresponde al 50% de la calificación final, el restante 50% corresponde a la evaluación ordinaria.
- La calificación mínima aprobatoria de la asignatura es de 6.0.
- Los parámetros de las evaluaciones parciales serán a consideración del profesor en función del contenido y objetivo de esta asignatura, debiendo contar con evidencia de las mismas.
- Para tener derecho a presentar las evaluaciones parciales y la ordinaria se deberá cubrir como mínimo el 85% de asistencia.
- Las evaluaciones parciales y la ordinaria se efectuarán de acuerdo al calendario vigente de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA (TIPO, TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL Y AÑO)

Básica:

1. Anderson, D.; Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (2008). Estadística para Administración y Economía. México: CENGAGE Learning Editores.
2. Arias Valencia, M.M. (Marzo, 2000). La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. *Invest. Educ. Enferm.*, 18 (1), 13-26. Medellín: Universidad de Antioquía.
3. Arias Valencia, M.M. y Giraldo Mora, C.V. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Invest. Educ. Enferm.*, 29 (3), 500-514.
4. Cáceres Galindo, J. (Coord.) (1998). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Pearson Educación – Addison Wesley Longman.
5. Carrero, V. et al (2012). Teoría Fundamentada. Grounded Theory. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
6. Cea D'Ancona, M.A. (1998). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Síntesis.
7. Durston, J. y Miranda, F. (Comps.). (2002). Experiencias y metodología de la investigación participativa. Santiago de Chile: ONU–CEPAL.
8. Flick, Uwe. (2015). El diseño de investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata.
9. Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Paidós.
10. Izcara Palacios, S.P. (2014). Manual de investigación cualitativa. México: Editorial Fontamara.
11. Landero Hernández, R. y González Ramírez, M. (2006). Estadística con SPSS y metodología de la investigación. México: Pearson.
12. Morlino, L. (2014). Introducción a la investigación comparada. Madrid: Alianza.
13. Ritzer, G. (1997). Teoría sociológica contemporánea. México: McGraw-Hill.
14. Rodríguez Gómez, G.; Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Ediciones Aljibe.
15. Simons, H. (2009). El estudio de caso: Teoría y práctica. Madrid: Ediciones Morata.
16. Strauss, A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquía.
17. Tarrés, M. L. (Coord.). (2001) Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. México: Miguel Ángel Porrúa / El Colegio de México / FLACSO México.
18. Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1996). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona: Paidós.
19. Valles, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Editorial Síntesis.
20. Vasilachis de Gialdino, I. (Coord.) (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Editorial Gedisa.

Consulta:

1. Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill.
2. Hernández Sampieri, R. et al. (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
3. Higuera Bonfil, A. (2006). Trabajo de Campo. La antropología en acción. México: Plaza y Valdés.
4. Sanmartín, R. (2003). Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa. Barcelona: Ariel.

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

- Maestría o Doctorado en Ciencias Políticas, Administración Municipal o área afín.
- Experiencia profesional y docente o de investigación mínima de dos años.