

RESUMEN: (ABSTRACT).

LOS EFECTOS DEL USO DE LA IMAGEN PERSONAL POR LOS ADOLESCENTES EN LAS TIC.

El objetivo de esta ponencia es analizar el uso de los aparatos tecnológicos por las personas que a veces sin darse cuenta llegan a dañar la imagen de las personas.

En pleno desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación las empresas productoras de productos tecnológicos como la telefónica móvil, el Smartphone con android, el ipad, el ipod, el candy ham; por su competencia desmedida en el mercado, es fácil adquirir por las personas, en la mayoría de los casos los jóvenes tienen acceso a este tipo de aparatos, quienes a veces por la emoción que los atrae, sin darse cuenta empiezan a tomar fotos de ellos mismos o de terceras personas, los procesan y empiezan a circular, sin saber lo que están haciendo.

La utilización de estos aparatos tecnológicos, en la mayoría de los casos trae responsabilidades (penales o civiles) cuando daña la imagen de una persona. ...

Universidad de la Sierra Sur de Oaxaca.

Carrera: Licenciatura en Ciencias Empresariales.

Cuerpo Académico: "Innovación y competitividad empresarial".

Ponente: Lic. Melecio Honorio Juárez Pérez.

e-mails: meleciojuarezperez@hotmail.com

hjuarez@unsis.edu.mx