



# Universidad de la Sierra Sur

---

Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario  
en el municipio de Tlacolula de Matamoros, Oaxaca

TESIS

Para obtener el título de:

Maestra en Planeación Estratégica Municipal

Presenta

**Lic. Stefanie Zárate Altamirano**

Bajo la dirección de la

**Dra. Deisy Coromoto Rebolledo López**

Co-dirección del

**Dr. Eduardo Parra López**

Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca, marzo de 2019

Tesis presentada en Examen de Grado el  
29 de marzo de 2019, ante el siguiente Jurado:  
Presidente: Dr. Guadalupe Gabriel Durán Férmán  
Secretario: Dr. Joaquín Huitzilihuitl Camacho Vera  
Vocal: Dra. Deisy Coromoto Rebolledo López  
Suplente 1: M.C.P. Rocío Guadalupe Bravo Salazar  
Suplente 1: Dr. Arturo Cesar López García

## **DEDICATORIA**

A la memoria de mi padre, quien siempre me alentó a la reflexión y al cuestionamiento.

A la memoria de mi hermano, quien me mostró la vida con sus matices dulces y amargos.

A mi madre por enseñarme la importancia de la independencia, la fortaleza y el cariño a mí misma.

A mis hermanas, por ser siempre mi hogar.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la comunidad del municipio de Tlacolula de Matamoros, quienes me abrieron las puertas de sus casas en el proceso de recolección de información y confiaron en mis intenciones como investigadora.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) por el apoyo económico brindado y contribuir a mi formación profesional.

A la Universidad de la Sierra Sur que ha sido, por segundo periodo, mi Casa de Estudios y me ha fomentado los valores de responsabilidad, compromiso y respeto.

A la Universidad de la Laguna en España, por facilitarme un espacio de trabajo y material de apoyo que contribuyó de manera importante en el desarrollo del marco teórico de esta investigación.

A la Dra. Deisy Coromoto Rebolledo López, Directora de tesis y amiga, por compartirme su experiencia y conocimientos que hicieron posible la culminación de este documento. Mi más sincero agradecimiento por empujarme en los momentos de desesperación que implica el desarrollo de una tesis.

Al Director de turismo de Tlacolula de Matamoros en el periodo de gobierno 2017-2018, el C. Jorge Armando Hernández Morales, por estar siempre dispuesto en brindarme apoyo e información sobre la actividad turística en el municipio.

## RESUMEN

El municipio de Tlacolula de Matamoros, Oaxaca, México, tiene atractivos turísticos que pueden ser impulsados por la comunidad. Sin embargo, la planeación de la actividad turística ha sido cortoplacista y sin inclusión de la comunidad. Esta situación afecta la identidad territorial y el aprovechamiento de la actividad turística como estrategia de desarrollo local. El objetivo de esta investigación se centró en determinar estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo comunitario mediante el impulso de la identidad territorial y la cohesión social en el municipio. El método de la investigación fue inductivo, de alcance descriptivo; explicativo y propositivo; con enfoque mixto. La información se obtuvo mediante entrevistas semi-estructuradas aplicada a los actores clave y cuestionarios cerrados aplicados a residentes mayores de 15 años del centro urbano. Los resultados se obtuvieron mediante la Metodología para el Diseño de Estrategias de Desarrollo Local; y se centraron con base a dos variables: planeación estratégica y turismo comunitario. La primera variable muestra la ausencia en la definición de: la filosofía organizacional, los valores, los principios y los objetivos estratégicos; y en cuanto al turismo comunitario, se identificó una débil inclusión de la comunidad en la toma de decisiones concerniente a los atractivos con valores natural, cultural e histórico. Se proponen como resultado del análisis de los problemas detectados, ocho estrategias principales y 21 específicas. La conclusión establece que debe promoverse la revaloración de los recursos naturales, culturales e históricos dentro de la comunidad para aprovecharlos turísticamente y frenar el deterioro de la identidad territorial, y para ello, se requiere el establecimiento de lineamientos estratégicos que contribuyan al desarrollo del turismo comunitario; éstos deben ser parte del gobierno local con la finalidad de fijar metas y resultados a largo plazo.

**Palabras clave:** turismo comunitario, planeación estratégica, desarrollo local, identidad territorial, cohesión social.

## ABSTRACT

Tlacolula de Matamoros, Oaxaca, Mexico, has tourist attractions that can be driven by community tourism. However, the planning of tourism activity has been short-term and without inclusion of the community. This situation has led to the deterioration of territorial identity and the lack of exploitation of the tourist activity as a local development strategy. The objective of this research was to determine strategies that contribute to the development of community tourism through the promotion of territorial identity and social cohesion in the municipality. The research method was inductive, descriptive in scope, explanatory, and proactive; with a mixed approach. The information was obtained through semi-structured interviews given to key actors and closed questionnaires given to residents over fifteen years of age in the urban center. The results were obtained through the Methodology for the Design of Local Development Strategies and focused on two variables: strategic planning and community tourism. The first variable shows an absence in the definition of organizational philosophy, values, principles and strategic objectives. As for community tourism, a weak inclusion of the community was identified in the decision making with regards to attractions with natural, cultural and historical values. As a result of the analysis of the problems detected, eight main and twenty-one specific strategies are proposed. The conclusion establishes that the revaluation of natural, cultural and historical resources within the community should be promoted in order to take advantage of them in tourism and stop the deterioration of territorial identity. To accomplish this, the establishment of strategic guidelines that contribute to the development of community tourism is required. These must be part of the local government in order to set goals and long-term results.

**Key words:** community tourism, strategic planning, local development, territorial identity and social cohesion.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.2. Descripción del área de estudio .....	12
1.3. Planteamiento de investigación.....	17
1.4. Justificación de la investigación.....	18
1.5. Síntesis del capítulo .....	19
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Contexto del turismo .....	20
2.1.1. Turismo .....	20
2.1.2. Antecedentes del turismo .....	22
2.1.3. Tipología del turismo .....	23
2.1.4. Turismo rural .....	24
2.1.5. Turismo comunitario.....	25
2.1.6. Turismo y comunidad .....	34
2.2. El proceso de planeación en la participación comunitaria y el diseño de estrategias .....	36
2.2.1. Planeación .....	37
2.2.2. Planeación estratégica .....	38
2.2.3. Planeación estratégica participativa .....	43
2.3. Metodología para el diseño de estrategias de desarrollo local .....	50
2.4. Desarrollo local como consecuencia del turismo comunitario.....	55
2.5. Síntesis del capítulo .....	65
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA .....	68
3.1. Tipo de investigación.....	70
3.2. Alcance de la investigación .....	71
3.3. Método de la investigación.....	72
3.4. Muestra y recolección de la información.....	72
3.5. Procesamiento de la información .....	75
3.6. Síntesis del capítulo .....	77
CAPÍTULO 4. TLACOLULA DE MATAMOROS, SUS ACTORES, COMUNIDAD Y ESTRATEGIAS PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO .....	78

4.1.	Diagnóstico de los recursos turísticos respecto a las dimensiones de planeación estratégica y turismo comunitario .....	78
4.2.	Intervención de la comunidad en el desarrollo de los recursos turísticos y su relación con la identidad cultural .....	83
4.3.	Estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en Tlacolula de Matamoros .....	99
4.4.	Síntesis del capítulo .....	103
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	104
	REFERENCIAS .....	109
	ANEXOS.....	121

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Índice de competitividad de viajes y turismo México .....	5
Tabla 2. Visitas en las zonas arqueológicas del estado de Oaxaca (2018) .....	8
Tabla 3. Clasificación de los recursos turísticos de acuerdo a su origen en el municipio de Tlacolula de Matamoros.....	9
Tabla 5. Población económicamente activa del municipio de Tlacolula de Matamoros (2015).....	15
Tabla 4. Matriz de planteamiento de investigación.....	17
Tabla 6. Conceptos de turismo rural .....	24
Tabla 7. Revisión teórica del concepto Turismo Comunitario.....	26
Tabla 8. Plan estratégico .....	40
Tabla 9. Modelo estratégico para fomentar la participación ciudadana en los municipios .....	45
Tabla 10. Proceso de planificación estratégica participativa .....	48
Tabla 11. Etapas de la metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local.....	50
Tabla 12. Relación de los residentes con los visitantes .....	60
Tabla 13. Fases del desarrollo local.....	61
Tabla 14. Concepto de identidad territorial.....	63
Tabla 15. Procedimiento para la participación comunitaria con enfoque mixto.....	71
Tabla 16. Actores clave de los recursos turísticos de Tlacolula de Matamoros .....	73
Tabla 17. Categorías de análisis de entrevistas semi- estructuradas.....	75
Tabla 18. Categorías de análisis de cuestionarios .....	76
Tabla 19. Diagnóstico de los atractivos turísticos según los actores clave .....	80
Tabla 20. Problemas identificados por los actores clave .....	82
Tabla 21. Matriz de estrategias: fuerte identidad territorial .....	100
Tabla 22. Matriz de estrategias: fuerte cohesión social.....	101

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de macro y micro localización del municipio de Tlacolula de Matamoros, Oaxaca.....	13
Figura 2. Pirámide poblacional del municipio de Tlacolula de Matamoros.....	14
Figura 3. Proceso de planeación estratégica .....	39
Figura 4. Estrategias premeditadas emergentes.....	41
Figura 5. Árbol de problemas.....	53
Figura 6. Diagrama FODA. ....	54
Figura 7. Relación entre elementos de la matriz FODA y la estrategia .....	55
Figura 8. Modelo Desarrollo Teórico. ....	69
Figura 9. Distribución de la población que representa la fuerza laboral del municipio de Tlacolula de Matamoros por edad y sexo. ....	84
Figura 10. Relación entre el grado escolar aprobado y la actividad económica realizada la población de Tlacolula de Matamoros. ....	85
Figura 11. Participación de la población mayor de 15 años en el desarrollo turístico de los recursos. ....	87
Figura 12. Última visita de los pobladores mayores de 15 años a las ferias turísticas en Tlacolula de Matamoros. ....	89
Figura 13. Última visita de los pobladores mayores de 15 años a los recursos turísticos de Tlacolula de Matamoros. ....	90
Figura 14. Motivación por parte del Ayuntamiento a participar en actividades que favorezcan el desarrollo turístico en Tlacolula de Matamoros. ....	91
Figura 15. Inclusión de la comunidad en la toma de decisiones concernientes a los lugares que tienen valor natural, cultural e histórico. ....	92
Figura 16. Inclusión de la opinión o sugerencia de la comunidad cuando surge una nueva actividad como atractivo turístico. ....	92
Figura 17. Presencia de elementos de identidad en la población del municipio de Tlacolula de Matamoros. ....	95
Figura 18. Relación entre elementos de identidad e inclusión de la comunidad.....	97
Figura 19. Relación entre elementos de identidad y el conocimiento sobre la existencia de los recursos turísticos.....	98
Figura 20. Relación entre elementos de identidad y el conocimiento sobre la existencia de los recursos turísticos.....	99

## INTRODUCCIÓN

La globalización como proceso homogeneizador opaca las prácticas sociales más profundas y tradicionales de las comunidades, porque promueve de manera impositiva prácticas que no son propias ni aplicables en espacios con diversas características sociales, económicas, ambientales y culturales. Esto provoca que, en caso de los municipios, éstos busquen su desarrollo limitándose a los parámetros establecidos por el proceso de globalización, con una visión occidental que permea su posibilidad para obtener mejores condiciones para sus habitantes y su entorno natural, cultural e histórico. Ante este suceso es importante rescatar los valores, las tradiciones, los elementos endógenos y las características culturales que hacen a las comunidades únicas e irrepetibles.

El turismo a nivel mundial representa una alternativa de crecimiento económico. Actualmente la actividad turística genera uno de cada 10 empleos en el mundo (World Economic Forum, 2017). Este efecto puede representar una vía para mejorar las condiciones de vida de los habitantes siempre que no se atente contra el entorno cultural y natural. El turismo rural surge a finales del siglo pasado con la finalidad de combatir la pobreza y migración creciente en América Latina; y como variante del turismo rural se encuentra el turismo comunitario.

El turismo comunitario cobra importancia como estrategia de desarrollo local en países como Canadá, Gran Bretaña, Escocia, Estados Unidos, Colombia y México, donde se detectan las siguientes potencialidades: empoderamiento de la comunidad, colaboración entre actores clave, conservación de los recursos naturales, preservación del patrimonio, reforzamiento de la identidad, puesta en valor de los atractivos, generación de empleo y mejora de la calidad de vida de los anfitriones (Keogh, 1990; Simmons, 1994; Bramwell y Sharman, 1999; Aas, Ladkin y Fletcher 2004; Maldonado 2005; HwanSuk y Ercan, 2006; Sebele, 2010; Geilfus, 2012; Orgaz, 2013; Hamilton y Alexander, 2013; Vives-Ferrández, Sánchez y Ferrer, 2014; Nair y Ramachandran, 2014; Kline, Cardenas, Viren y Swanson, 2015; Burgos, 2016; Palomino, Gasca y López, 2016; Rodríguez-Chávez y Solís-Rosales, 2016; y Ruiz, 2017).

Méjico se identifica en el mundo, como uno de los países con mayor riqueza natural y cultural, sin embargo, también se reconoce por sus bajos controles de protección y conservación del medio ambiente y de su cultura. Los municipios del estado de Oaxaca son reconocidos, por sus manifestaciones culturales especialmente en la gastronomía y las artesanías, uno de estos municipios es Tlacolula de Matamoros. Sin embargo, la planeación de la actividad turística en Tlacolula de Matamoros ha sido cortoplacista y sin inclusión de la comunidad. Esta situación propicia un deterioro en la identidad territorial y un desaprovechamiento de la actividad turística como estrategia de desarrollo local. Artículos de casos de estudio revisados durante el desarrollo de la investigación, muestran que los municipios que practican el turismo convencional sin planeación a largo plazo y sin inclusión de la comunidad en el desarrollo de la actividad, tienden a erosionar su identidad territorial y cohesión social. Tlacolula de Matamoros es un municipio que practica y mantiene una visión de desarrollo del turismo convencional. Por lo tanto, el municipio se encuentra a tiempo de una intervención mediante las dimensiones de turismo comunitario y planeación estratégica participativa; para así evitar su erosión cultural.

El objetivo de la presente investigación se evidencia con la construcción de estrategias para el desarrollo del turismo comunitario. Las estrategias propuestas se sustentan en los problemas detectados por los actores clave y la comunidad, por lo tanto, la intención se centra en sobreponer los límites de cada administración entrante, promoviendo la importancia que tiene la elaboración de un plan estratégico y la revalorización de la identidad territorial y cohesión social en la comunidad.

Esta investigación muestra el interés de contribuir al conocimiento sobre las ventajas, el aprovechamiento y la conservación de las expresiones culturales del estado de Oaxaca.

La presente investigación se divide en los siete apartados siguientes: (1) planteamiento del problema de investigación, que incluye: el planteamiento del problema, descripción del área de estudio, planteamiento de investigación y justificación de la investigación; (2) marco teórico, plantea las nociones teóricas claves para el tratamiento del problema; (3) metodología, incluye el tipo de investigación, muestra, instrumentos de

recolección de datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos; (4) exposición de los resultados y discusiones; (5) conclusiones y recomendaciones; (6) referencias bibliográficas; y (7) anexos.